



**DECIZIE nr. 5/17  
din 30 august 2024  
orașul Rezina**

„Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare a orașului Rezina”.

În temeiul art.14 alin.(3) din Legea nr.436/2006 privind administrația publică locală, Legii nr.62/2022 cu privire la publicitate, Legii nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legii nr.163/2010 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, consiliul orășenesc Rezina, raionul Rezina,

DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul privind amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare a orașului Rezina conform anexei.
2. Primarul orașului Rezina în colaborare cu specialiștii principali din cadrul primăriei va asigura executarea prezentei deciziei.
3. Prezenta decizie urmează a fi adusă la cunoștință publică, se publică pe site-ul [www.actelocale.gov.md](http://www.actelocale.gov.md) și poate fi contestată în decurs de 30 de zile cu respectarea procedurii prealabile la consiliul orășenesc Rezina.

Au votat: pentru – 19; contra – 0 ; s-au abținut – 0.

Președinte al ședinței

Secretara consiliului orășenesc



Mihail Doni

Lilia Răileanu

**REGULAMENT**  
**privind amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în orașul**  
**Rezina**

**Cuprins**

1. Dispoziții generale
2. Termeni și definiții
3. Zone și categorii de publicitate
4. Amplasarea dispozitivelor publicitare

**Capitolul I**

**Dispoziții generale**

**Art.1** Prezentul regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr.62/2022 cu privire la publicitate, Legii nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legii nr.163/2010 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și reprezintă un sistem unic de norme tehnice, legale care reglementează amplasarea dispozitivelor publicitare și eliberarea autorizației pentru amplasarea dispozitivelor publicitare exterioare în orașul Rezina.

**Art.2** Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor dispozitivelor de publicitate, distribuitorii de publicitate.

**Art.3** Responsabili nemijlociți de monitorizarea respectării cadrului normativ-legal de amplasare a dispozitivelor publicitare și/ sau eliberarea autorizației pentru amplasarea dispozitivelor publicitare în orașul Rezina este arhitectorul-șef al primăriei, specialiștii principali din domeniul percepției fiscale, specialiștii principali din domeniul funciar și cadastru, specialistul principal responsabil pe gospodărie comunală și drumuri.

**Capitolul II**

**Termeni și definiții**

**Art.4** În sensul prezentului regulament noțiunile utilizate au următoarele semnificații:

*autorizație pentru dispozitivul publicitar* – act permisiv, emis de primăria orașului Rezina, prin care titularul este investit cu o serie de drepturi și obligații;

*dispozitiv publicitar fix* – parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară;

*dispozitiv publicitar mobil* – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;

*distribuitor de publicitate* – persoana care distribuie publicitate către difuzorul de publicitate în interesul furnizorului de publicitate;

*Publicitate* – informații publice despre persoane, bunuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informații publicitare, materiale publicitare), menite să trezească și să mențină interesul public pentru acestea, să contribuie la comercializarea acestora și să sporească importanța producătorului.

### **Capitolul III**

#### **Zone și categorii de publicitate**

**Art.5** Publicitatea exterioară este publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă . Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport.

Nu constituie publicitate exterioară și nu necesită autorizație pentru dispozitiv publicitar:

- a) firma cu o suprafață maximă de 1 m<sup>2</sup>;
- b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri comercializate și iluminate pe timp de noapte.

Prin firmă urmează a se înțelege inscripția amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea un comerciant sau într-un loc adiacent, special amenajat, având ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural.

**Art.6** Activitatea publicitară se realizează prin utilizarea sistemelor de comunicații vizuale care includ panouri, standuri, instalații și structuri (amplasate separat sau pe fațadele și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate și alte mijloace tehnice, denumite în general dispozitive publicitare, care reiesind din dimensiuni și caracteristici se divizează în trei categorii:

- I categorie* — panouri portabile și ușor demontabile, amplasate la sol sau pe fațadă/ perete.
- II categorie* — panouri standard de publicitate și afiș, panouri și alte dispozitive tipice, de serie, amplasate pe fundații proprii, pe pereți, acoperișuri și construcții.
- III categorie* — construcții publicitare complexe de format mare, realizate pe proiecte individuale, amplasate pe diferite fundații, pereți, acoperișuri ale clădirilor și construcțiilor, care necesită expertiză a capacității portante de încărcare suplimentară.

**Art.7** Pe teritoriul administrat se disting următoarele tipuri de dispozitive cu ajutorul cărora se desfășoară activitatea publicitară.

- dispozitive amplasate pe obiecte imobiliare: pe pereții clădirilor și construcțiilor sau pe acoperiș;
- dispozitive publicitare amplasate la sol;
- dispozitive publicitare plasate pe suporturile rețelelor tehnice, pe stâlpii de iluminat și rețelele de contact ale transportului electric;
- mijloace tehnice care asigură reproducerea publicității pe trotuar, pe suprafața pereților, în aer;
- steaguri publicitare;
- dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri și alte elemente de mobilier urban;

- suport publicitar - plasă instalată pe schele imobiliare. Șantierele de construcții pot fi, de asemenea, împrejmuite cu instalații și dispozitive publicitare;
- mijloace de publicitate mobile, precum și vehicule special echipate pentru activități publicitare;
- dispozitive publicitare netradiționale - baloane gonflabile, baloane cu imagini și inscripții publicitare etc;
- publicitate realizată prin utilizarea de apăsări pe transportul public, vopsirea parțială sau completă a mijloacelor de transport public folosind elemente de design și publicitate.

## **Capitolul IV**

### **Amplasarea dispozitivelor publicitare**

**Art.8** Amplasarea dispozitivelor publicitare în teritoriul administrat inclusiv în zona drumurilor publice din intravilanul localității, se efectuează în conformitate cu prevederile prezentului regulament și cadrul normativ în vigoare.

**Art.9** Dispozitivele publicitare situate în linia vizuală pe o parte a străzii este determinată în următoarele condiții:

- respectarea uniformității, în format și stil;
- lipsa de suprapunere sau acoperire parțială a imaginilor din dispozitivele publicitare adiacente și alte panouri informative;
- respectarea aceluiași unghi de rotație a planului publicitar în raport cu direcția carosabilului;
- suprasaturarea cu diferite tipuri de dispozitive publicitare pe secțiunea respectivă a străzii;
- menținerea unei distanțe minime între dispozitivele publicitare.

**Art.10** Amplasarea dispozitivelor publicitare fixe în intravilanul orașului Rezina, inclusiv în zona străzilor se efectuează cu respectarea următoarei distanțe dintre dispozitivele publicitare:

- în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața mai mică de 12 m<sup>2</sup> – până la 4 m
- în cazul dispozitivelor fixe cu suprafața cuprinsă între 12 m<sup>2</sup> și 26 m<sup>2</sup>- până la 12 m
- în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața mai mare de 30 m<sup>2</sup>- până la 18 m

*Prevederile art.10 nu sunt aplicabile în cazul dispozitivelor publicitare fixe amplasate pe teritoriul centrelor comerciale, al parcurilor comerciale sau a parcurilor și întreprinderilor industriale.*

**Art.11** Pe porțiunile curbe ale drumurilor publice din intravilanul orașului Rezina, distanțele minime dintre dispozitivele publicitare fixe prevăzute la art.10 pot fi reduse până la 15 m.

**Art.12** Distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe în spațiile pietonale a orașului Rezina va fi de 4 m.

**Art.13** În intravilanul orașului Rezina, muchia laturii inferioare a dispozitivelor publicitare suspendate deasupra carosabilului se amplasează la înălțimea de 4,25 m de la cota carosabilului.

**Art.14** În intravilanul localităților, distanța minimă dintre carosabil și pilonul dispozitivului publicitar fix este de 1 m.

**Art.15** Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare:

- amplasarea oricărui dispozitiv publicitar fără acte permise eliberate de administrația publică locală, conform prevederilor prezentului Regulament;
- pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;
- în zonele protejate ale monumentelor de importanță publică și la obiectele de artă monumentală;
- în interiorul și pe elementele de garduri ale cimitirelor, lăcașurilor de cult;
- pe copaci, în paturi de verdeață ornamentale sau în zone dens plantate;
- pe carosabil și pe piste pentru bicicliști;
- pe stâlpii indicatoarelor rutiere și semafoarelor;
- amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora;
- la sol, în zona de securitate a comunicațiilor ingineresti;
- pe trotuare unde zona pietonală liberă rămâne mai mică de 2 (doi) metri lățime;
- amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate;
- plasarea afișelor publicitare prin aplicarea acestora pe o suprafață neechipată în scopuri publicitare și/ sau pentru acoperirea altor postere publicitare existente și a construcțiilor existente plasate anterior.

**Art.16** Instalarea și funcționarea unui dispozitiv publicitar (sistem) este permisă numai cu condiția finalizării lucrărilor necesare pentru îmbunătățirea (repararea) teritoriului deteriorat în timpul instalării dispozitivului.

## **Capitolul V**

### **Procedura de eliberare a documentelor/actelor permise pentru amplasarea dispozitivelor publicitare**

**Art.17** Amplasarea panourilor publicitare la sol se face numai după obținerea certificatului de urbanism informativ, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în care va fi precizat caracterul provizoriu al construcției.

**Art.18** Pentru amplasarea dispozitivului publicitar din *categoria I*, solicitantul depune la primăria orașului Rezina următoarele documente:

- 1) cerere tip (Anexa nr.1) pentru elaborare a pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate ;
- 2) informație privind locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar însoțit și de o fotografie a acestuia;
- 3) informații privind dispozitivul publicitar, dimensiunile, numărul de fețe, suprafața imaginii publicitare și categoria dispozitivului publicitar;
- 4) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice.

**Art.19** Pentru amplasarea dispozitivului de publicitate din *categoria II*, solicitantul va depune la primăria orașului Rezina cerere tip pentru obținerea autorizației conform Anexei nr.2, planului amplasării dispozitivului de publicitate pe teren. La cerere se anexează următoarele documente:

- 1) pașaportul dispozitivului publicitar fix care trebuie să conțină:

a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia de pe buletinul de identitate și extrasul din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice;

b) informații privind locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar fix, însoțite de o copie de pe harta topografică la scara 1:500, cu indicarea exactă a locului preconizat pentru amplasare, și de fotografia acestuia;

c) informații privind dispozitivul publicitar fix, inclusiv dimensiunile, numărul de fețe, suprafața imaginii publicitare și categoria dispozitivului publicitar;

d) în cazul dispozitivelor publicitare fixe ce urmează a fi amplasate pe pereții sau pe acoperișul unor imobile, inclusiv pe pavilioanele stațiilor de transport public sau pe chioșcurile aflate în proprietate privată, se prezintă acordul scris al proprietarului/propietarilor respectivului bun imobil sau al reprezentantului legal al acestuia/acestora;

e) în cazul în care dispozitivul publicitar fix este amplasat în extravilanul localității, în zona unui drum public național sau local de interes raional și/sau în zonele de protecție ale acestuia, se prezintă și actele prevăzute în anexa nr. 3 la Legea drumurilor nr. 509/1995.

**Art.20** Pentru amplasarea a dispozitivului de publicitate din *categoria III*, solicitantul va depune la primăria orașului Rezina cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism informativ, autorizației de amplasare, planul amplasării dispozitivului de publicitate pe teren. La cerere se anexează documentele prevăzute de Legea nr.163/2010 "Cu privire la autorizarea executării lucrărilor de construcție".

**Art.21** Plasarea de publicitate exterioară este permisă doar în baza unei autorizații de amplasare a publicității (Anexa nr.2), denumită în continuare „Autorizație” eliberată de primăria orașului Rezina. În Autorizație se indică termenul de valabilitate a autorizației, care nu poate depăși perioada stabilită de legislația în vigoare.

**Art.22** Termenul Autorizației pentru plasarea publicității pe schele instalate pe fațadele clădirilor noi, la etape diferite de construcție, sau deja existente, în curs de reparare sau pe elementele de îngrădire a unui șantier, inclusiv echipamente utilizate pentru lucrări de construcții, nu poate depăși perioada de valabilitate a autorizației pentru construcții, dacă perioada specificată în autorizația de construcție este mai mică de 12 luni și cade sub incidența zonelor prevăzute în prezentul regulament.

**Art.23** În cazul plasării unui dispozitiv publicitar pe proprietate privată, Titularul Autorizației prezintă autorizația proprietarului imobilului, care și-a dat acordul pentru plasarea dispozitivului publicitar.

**Art.24** Nu se eliberează Autorizație pentru amplasare a publicității pe clădiri ridicate fără autorizație de construcție sau cu nerespectarea autorizației de construcție.

**Art.25** După recepționarea și înregistrarea cererii privind amplasarea dispozitivelor publicitare, primăria orașului Rezina va elibera solicitantului o copie cu numărul de înregistrare a acesteia.

**Art.26.**Primăria orașului Rezina examinează și eliberează actele permise pentru amplasarea dispozitivelor publicitare în termen de 10 zile lucrătoare, începând cu ziua eliberării copiei cu numărul de înregistrare.

**Art.27** Actele permise pentru amplasarea dispozitivului publicitar sunt gratuite, în conformitate cu prevederile Nomenclatorului actelor permise prevăzut de Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

**Art.28** În procesul de eliberare a autorizației pentru dispozitiv publicitar, primăria orașului Rezina:

a) oferă solicitantului informații privind reglementările și cerințele din domeniu, inclusiv cele aplicabile la nivel local, cu excepția cazului în care informațiile sunt publicate pe pagina web a primăriei orașului Rezina;

b) la cererea solicitantului, oferă consultațiile necesare, inclusiv prin intermediul specialiștilor responsabili conform art.3 din prezentul Regulament, privind motivele care stau la baza refuzului de eliberare a autorizației pentru dispozitiv publicitar;

c) oferă solicitantului accesul la formularele-model ale documentelor, inclusiv prin publicarea acestora pe propria pagină web oficială;

d) în termen de 3 zile lucrătoare, oferă solicitantului acces la informațiile privind locațiile dispozitivelor publicitare fixe autorizate, cu excepția cazului în care informațiile sunt accesibile prin internet în conformitate cu art. 42 alin. (7) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător;

e) în termen de 3 zile lucrătoare, oferă solicitantului acces la ridicările topografice și hărțile de specialitate, cu excepția cazului în care acestea reprezintă informații oficiale cu accesibilitate limitată.

**Art.29** Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix necesită eliberarea unei noi autorizații pentru dispozitiv publicitar în cazul în care:

a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit este amplasat într-un alt loc decât cel prevăzut în autorizația în vigoare;

b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit are o suprafață de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar pentru care a fost eliberată autorizația în vigoare.

**Art.30** Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix nu necesită eliberarea unei noi autorizații pentru dispozitiv publicitar în cazul în care:

a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit se plasează în locul indicat în autorizația în vigoare;

b) se păstrează suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar reconstruit sau înlocuit.

**Art. 31** Drept temei pentru anularea actelor permise pentru amplasarea dispozitivelor publicitare servesc:

a) cererea titularului detinător de acte permise pentru amplasarea dispozitivului publicitar privind anularea acesteia;

b) decizia de radiere a titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau, după caz, din Registrul de stat al persoanelor juridice;

c) neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației pentru dispozitiv publicitar;

d) efectuarea unor lucrări considerate de utilitate publică în conformitate cu art. 5 din Legea exproprierii pentru cauză de utilitate publică nr. 488/1999. În acest caz, decizia privind anularea autorizației se adoptă în baza Legii exproprierii pentru cauză de utilitate publică;

e) necorespunderea dispozitivului publicitar fix uneia dintre următoarele cerințe incluse în autorizația pentru dispozitiv publicitar: categorie, locație, dimensiuni, suprafață de afișaj, număr de fețe.

(1) În cazurile prevăzute la lit. a)–d), decizia de anulare a autorizației pentru dispozitiv publicitar este adoptată de către primăria orașului Rezina, fără adresare în instanța de judecată. Decizia primăriei orașului Rezina privind anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar poate fi atacată în instanța de judecată.

(2) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. e), autorizația pentru dispozitiv publicitar este anulată prin hotărâre a instanței de judecată. Hotărârea instanței de judecată privind anularea autorizației se adoptă la cererea autorității emitente a autorizației, după suspendarea valabilității acesteia în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

(3) În cazul vânzării-cumpărării dispozitivului publicitar fix, primăria orașului Rezina, în baza contractului de vânzare-cumpărare a dispozitivului publicitar, a cererii titularului actelor permise valabile și a cererii cumpărătorului dispozitivului publicitar fix, în termen de 10 zile lucrătoare, anulează actele permise pentru dispozitiv publicitar eliberată anterior vânzătorului și eliberează cumpărătorului, gratuit, o autorizație pentru dispozitiv publicitar. Actele permise eliberată cumpărătorului este valabilă până în ziua în care urma să expire termenul de valabilitate al autorizației eliberate anterior vânzătorului.

Secretara consiliului orășenesc Rezina



Lilia Răileanu



la Regulamentul privind amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare a orașului Rezina, aprobat prin decizia consiliului orășenesc Rezina nr.5/17 din 30 august 2024

## CERERE

privind eliberarea autorizației de amplasare a publicității

(numele solicitantului sau denumirea persoanei juridice) Buletinul de identitate al cetățeanului sau Certificatul de înregistrare a persoanei juridice nr. \_\_\_\_\_ Eliberat (înregistrat) de

\_\_\_\_\_ Data

\_\_\_\_\_ Numărul unic de identificare IDNO (IDNP)

\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_| Codul fiscal \_\_\_\_\_ Nr. de înregistrare

T.V.A. \_\_\_\_\_ Adresa solicitantului: codul poștal MD - \_\_\_\_\_ localitatea

\_\_\_\_\_ blocul

\_\_\_\_\_ ap. (bir.) \_\_\_\_\_ (str.,bd.,str-la etc.) telefon: \_\_\_\_\_ fax: \_\_\_\_\_ E-

mail: \_\_\_\_\_ Contul de decontare al solicitantului nr.

\_\_\_\_\_ Denumirea și codul băncii

\_\_\_\_\_ Rog să-mi elibereze autorizația privind  
amplasarea \_\_\_\_\_

Cu

textul: ce va (vor) ocupa suprafața (se indică dimensiunile) \_\_\_\_\_ (se  
scrie cu cifre)

\_\_\_\_\_ (se scrie cu litere) Iluminat din exterior Iluminat din interior Neiluminat Tehnic imposibil în  
următorul loc: or. \_\_\_\_\_ sectorul \_\_\_\_\_ (str., bd., str-la, blocul,  
caracteristica detaliată a locului) pe termen de

Solicitantul: (semnătura și numele reprezentantului) „ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

L.Ș.

Note: 1. La întocmirea cererii, corectări și ștersături nu se admit.

la Regulamentul privind amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare a orașului Rezina, aprobat prin decizia consiliului orășenesc Rezina nr.5/17 din 30 august 2024



**PRIMĂRIA ORAȘULUI REZINA**  
**ПРИМЭРИЯ Г. РЕЗИНА**  
**CITY HALL REZINA**



Republica Moldova, MD 5400, or. Rezina, str. 27 August, nr. 1  
 e-mail: pr.rezina@gmail.com; primaria.rezina@apl.gov.md,  
[www.primaria-rezina.md](http://www.primaria-rezina.md), tel.025422844

**AUTORIZAȚIE**

Nr. de înregistrare

<< >>

202\_\_

Eliberată \_\_\_\_\_

(denumirea completă a persoanei juridice, date privind înregistrarea, adresa, nr.telefon, adresă e-mail )

(pentru persoane fizice, nume, prenume, patronimic, adresa de domiciliu, nr.telefon, adresă email)

Pentru amplasarea

(date privind locul amplasării publicității exterioare din categoria I și categoria II)

Ce ocupă suprafața totală, m.p. \_\_\_\_\_

(se scrie cu cifre)

(se scrie cu litere)

Cu textul

Termenul de valabilitate al autorizației:

De la \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

Arhitect șef al orașului Rezina \_\_\_\_\_ L.Ș  
 (semnatura)

Am luat cunoștință cu condițiile regulamentului \_\_\_\_\_ L.Ș  
 (semnătura solicitantului)

Data eliberării „\_\_\_\_\_” 20\_\_\_\_\_

Nota: Documentația tehnică și avizele prezentate, vizate spre neschimbare, sunt parte integrantă a prezentei autorizații. Nerespectarea prevederilor autorizației atrage pierderea valabilității acesteia și se va sancționa conform legislației în vigoare.