DECIZIE nr. proiect
din 2026
oraşul Rezina

„Cu privire la aprobarea Regulamentului şi a tarifelor locale pentru plasarea publicităţii comerciale pe site-ul oficial al primăriei oraşului Rezina"

În scopul reglementării procesului de plasare a publicităţii comerciale pe pagina web oficială a primăriei oraşului Rezina, asigurării transparenţei, susţinerii mediului de afaceri local şi acumulării de venituri suplimentare la bugetul local, în temeiul art. 14 alin. (2) lit. q) din Legea nr. 436/2006 privind administraţia publică locală, Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate, consiliul orăşenesc Rezina, raionul Rezina,

DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul privind modul de plasare a publicităţii comerciale pe pagina web oficială a primăriei oraşului Rezina, conform anexei nr. 1.

2. Se aprobă tarife locale pentru prestarea serviciilor de publicitate pe site-ul oficial al primăriei oraşului Rezina, conform anexei nr. 2.

3. Se scutesc de plata tarifelor menţionate la pct. 2 meşteşugarii populari autohtoni, producătorii agricoli individuali (persoane fizice) din localitate şi asociaţiile obşteşti locale.

4. Mijloacele financiare acumulate din prestarea serviciilor de publicitate vor fi virate integral la bugetul local, la codul de venituri corespunzător prestării serviciilor cu plată.

5. Primarul oraşului Rezina, prin intermediul specialiştilor responsabili va asigura implementarea, monitorizarea şi executarea prevederilor prezentei decizii.

6. Decizia se publică pe site-ul www.actelocale.gov.md şi poate fi contestată în termen de 30 de zile cu respectarea procedurii prealabile la consiliul orăşenesc Rezina potrivit Codului Administrativ nr. 116/2018.

Secretara consiliului orăşenesc Lilia Răileanu

Coordonat: primarul oraşului Rezina Simion Tatarov

Specialist principală Nadejda Botnari

Specialitsă principală Lilia Vudvud

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie „Cu privire la aprobarea Regulamentului și a tarifelor locale pentru plasarea publicității comerciale pe site-ul oficial al primăriei orașului Rezina"

1. *Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și scopurile urmărite*

Proiectul de decizie a fost elaborat în scopul reglementării clare și transparente a posibilității de plasare a publicității comerciale pe pagina web oficială a primăriei. Site-ul instituției a devenit o platformă importantă de informare pentru comunitate (având în vedere și populația cre în urma amalgamării va constitui de circa 17.000 de locuitori).

Prin acest proiect se urmărește:

- Crearea unui cadru legal și nediscriminatoriu pentru agenții economici locali care solicită spațiu de promovare.
- Acumularea de mijloace financiare suplimentare (venituri proprii) la bugetul local.
- Susținerea producătorilor autohtoni, a start-up-urilor și a meșteșugarilor locali prin facilități tarifare.

2. Principalele prevederi ale proiectului

Proiectul de decizie instituie mecanismul juridic și economic prin care primăria poate presta servicii publicitare. Acesta se aliniază cu prevederile Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate, asigurând marcarea obligatorie a publicității comerciale și neadmiterea concurenței neloiale. Actul stabilește tipurile de bannere permise, dimensiunile, procedura de depunere a cererii și modalitatea de plată prin e-Factura direct în contul trezorerial al primăriei.

3. Fundamentarea economico-financiară

Implementarea proiectului nu necesită cheltuieli suplimentare din bugetul local, deoarece platforma web este deja funcțională, iar gestionarea ei intră în atribuțiile specialistului responsabil de pagină din cadrul aparatului primarului și pretatorului de serviciu IT.

Din punct de vedere al veniturilor, luând în calcul tarifele propuse (între 200 și 500 Lei/lună) și o estimare minimă de 5-7 agenți economici activi constant pe parcursul anului, se prognozează încasări suplimentare la bugetul local de circa 15.000 – 30.000 Lei anual.

4. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul de decizie împreună cu prezenta notă informativă și textul Regulamentului au fost plasate pe pagina web oficială a primăriei la secțiunea „Transparență decizională" pentru a fi consultate cu cetățenii și mediul de afaceri local timp de 15 zile lucrătoare.

Executor Lilia Răileanu

Anexa nr.1
La decizia consiliului orășenesc Rezina nr._din__

REGULAMENT
privind modul de plasare a publicității comerciale pe pagina web oficială a primăriei orașului Rezina

Capitolul I. DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul regulamentului. Prezentul Regulament stabilește cadrul juridic, condițiile tehnice, criteriile de eligibilitate și tarifele aplicabile pentru plasarea publicității comerciale de către agenții economici pe pagina web oficială a primăriei orașului Rezina.

Articolul 2. Cadrul legal. Regulamentul este elaborat în conformitate cu Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală și Legea nr. 234/2021 cu privire la serviciile publice.

Articolul 3. Principii fundamentale. Prestarea serviciilor de publicitate pe portalul oficial al Primăriei se bazează pe următoarele principii:
- Transparență totală privind tarifele și disponibilitatea spațiilor;
- Nediscriminare și tratament egal pentru toți agenții economici solicitanți;
- Concurență loială și excluderea conflictelor de interese;
- Protecția interesului public și respectarea normelor etice.

Capitolul II. CONDIȚII TEHNICE ȘI CRITERII DE ELIGIBILITATE

Articolul 4. Formate acceptate. Publicitatea comercială pe pagina web oficială poate fi plasată exclusiv sub următoarele forme definite tehnic:
- Banner grafic static sau animat în zonele special desemnate (Sidebar/Footer);
- Inserție de tip logo și scurtă descriere în secțiunea dedicată „Ghidul Economic al Localității";
- Anunțuri textuale marcate în rubrici economice specializate.

Articolul 5. Obligația de marcare. Orice material publicitar difuzat pe pagina web trebuie să fie însoțit în mod vizibil și lizibil de mențiunea „Publicitate" sau „Anunț comercial" conform prevederilor Legii nr. 62/2022.

Articolul 6. Restricții de conținut. Se interzice cu desăvârșire plasarea publicității care:
- Promovează partide politice, organizații politice sau candidați în alegeri;
- Contravine normelor morale, conține elemente discriminatorii sau mesaje violente;
- Promovează produse din tutun, băuturi alcoolice sau jocuri de noroc (în afara limitelor strict permise de legislația specială).

Capitolul III. PROCEDURA DE SOLICITARE ȘI APROBARE

Articolul 7. Depunerea cererii. Agentul economic solicitant depune o cerere scrisă sau electronică către primărie, însoțită de copia extrasului din Registrul de Stat al persoanelor juridice și macheta grafică a publicității propuse.

Articolul 8. Examinarea. Responsabilul de comunicare sau administratorul IT al paginii web verifică conformitatea cererii și a materialului publicitar cu regulamentul în termen de maximum 5 zile lucrătoare.

Articolul 9. Contractarea și plata. În caz de aprobare, între primărie și agentul economic se încheie un Contract de prestare servicii publicitare. Plasarea efectivă pe site se realizează în termen de 48 de ore de la confirmarea achitării integrale a tarifului la bugetul local.

Capitolul IV. TARIFE ȘI GESTIONAREA FONDURILOR

Articolul 10. Stabilirea tarifelor. Tarifele pentru serviciile publicitare sunt unice și sunt stabilite în anexa nr. 2 la decizia consiliului nr._ din_. Modificarea acestora se face exclusiv prin decizia Consiliului Local.

Articolul 11. Destinația fondurilor. Mijloacele financiare acumulate din prestarea serviciilor de publicitate pe pagina web sunt încasate integral la bugetul local și sunt utilizate pentru întreținerea tehnică și modernizarea resurselor informaționale ale primăriei.

Capitolul V. DISPOZIȚII FINALE

Articolul 12. Răspunderea juridică. Agentul economic poartă întreaga răspundere juridică pentru veridicitatea informațiilor conținute în materialul publicitar și pentru respectarea drepturilor de autor.

Articolul 13. Litigii. Orice neînțelegeri apărute între părți în legătură cu aplicarea prezentului Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în caz contrar, de către instanțele de judecată competente din Republica Moldova.

Secretara consiliului orășenesc Rezina Lilia Răileanu

Anexa nr.2
La decizia consiliului orășenesc Rezina nr._din__

Tarife locale pentru prestarea serviciilor de publicitate pe site-ul oficial al primăriei orașului Rezina

Publicitate prin Bannere Grafice (Format imagine cu link direct)

Bannerele se plasează pe zone libere, fără a afecta lizibilitatea informațiilor oficiale.

1. Banner Pagina Principală (Home Page) – Poziție Superioară (Header):
   1.1 Tarif: 500 Lei / lună
   1.2 Limită: Maximum 2 bannere în rotație.
2. Banner Pagina Principală – Lateral (Sidebar):
   2.1 Tarif: 350 Lei / lună
3. Banner în Pagini Secundare (Noutăți, Decizii, Anunțuri):
   3.1 Tarif: 200 Lei / lună

Publicitate de Conținut (Articole și Ghiduri)

Recomandată pentru lansări de afaceri, promoții sezoniere sau prezentări extinse.

4. Articol Promoțional (Publireportaj):

4.1 Tarif: 400 Lei / articol

4.2 Specificări: Include text (max. 500 cuvinte), 3 fotografii și link. Rămâne în arhiva de noutăți cu marcajul obligatoriu „Publicitate".

5. Fișă extinsă a agentului economic (Program, Logotip, Hartă, Date de contact, Scurtă descriere).
   5.1 Tarif: 300 Lei / an

Secretara consiliului orășenesc Rezina Lilia Răileanu